Programma di apprendimento intergenerazionale in servizio

C4CC\_IsP-Manuale 1

**Calendario per i cambiamenti climatici**

Qui d-Pro-Guo - Intergenerazionale

Educazione per alleviare il riscaldamento globale

Ein Bild, das Text enthält.

Automatisch generierte BeschreibungEin Bild, das Logo enthält.

Automatisch generierte Beschreibung

Introduzione

Questi materiali contengono materiale di formazione a cui si fa riferimento nel programma di formazione in servizio quando si descrivono i moduli 1 e 2 (ad esempio attività rompighiaccio e ulteriori esercizi, sessioni di brainstorming, ecc.).

Ein Bild, das Text enthält.

Automatisch generierte BeschreibungEin Bild, das Logo enthält.

Automatisch generierte Beschreibung

Modulo 1 - **Allegato 1**

**Rompighiaccio: le chiavi**

**Materiali necessari:** nessuno

**Obiettivo:** conoscere le informazioni sui partecipanti e creare un'atmosfera amichevole.

**Procedimento:**

Ogni partecipante tira fuori il suo fascio di chiavi e poi descrive le singole chiavi - a cosa servono (ad esempio questa è la chiave per aprire il mio appartamento e questa per la porta d'ingresso del nostro edificio. Ho ricevuto questa decorazione come regalo da mia figlia...).

Otterrai molte informazioni in modo informale.

**Durata:** 3 minuti.

Ein Bild, das Text enthält.

Automatisch generierte BeschreibungEin Bild, das Logo enthält.

Automatisch generierte Beschreibung

Modulo 1 – **Allegato 2**

**E-Learning: Protezione dei dati**

* Ogni partecipante lavora da solo.

1. I partecipanti leggono l'estratto fittizio e rispondono alle domande 1 e discutono i risultati in plenaria.
2. Il partecipante completa i compiti 2 - 4

* Come formatore / tutor, visita il partecipante per discutere i risultati / risultati e fornire il supporto / feedback.
* Dopo aver terminato gli esercizi, ogni partecipante presenta i risultati di fronte all'altro e il formatore valuta i risultati del gruppo.

**L'estratto fittizio potrebbe provenire da Twitter.**

Sono finalmente arrivato in FD, proprio con i genitori che mangiano una cotoletta, i treni completamente sovraffollati ... Tipiche piogge T, un tipo in treno con la sua ragazza \*rofl\*

13:08 24 dicembre da Sabby16: Chattato con amico ... insolente... il ragazzo; Devo anche leggere un libro per la scuola ... Fastidioso.

15:12 21 dicembre da Sabby16: Stasera, andremo ad un appuntamento con un ragazzo from chat ... cosa vuole?? ☺

16:30 18 dicembre da Sabby16: Deve ancora imparare il latino .. un mucchio di vocabolario .. pieno lo strano, il signor M ... ;

09:11 AM 14 dicembre da Sabby16: Right to the Chrissi in the Anonymous Street ... chic rende ... Partito ☺

22:08 10 dicembre da Sabby16: Lui non mi vuole.

19:44 7 dicembre da Sabby16: prendi un brutto voto in matematica ... Non ci tornerò mai più... scuola stupida.

11:17 3 dicembre da Sabby16: film-picture in FD ... film fresco ...

**Attività:**

1. Rispondi alle seguenti domande sui tweet:

* Cosa rivela di sé la persona, qui il fittizio Sabby16?
* Quale motivazione potrebbe avere Sabby16 per diffondere i tweet?
* Potresti aver tenuto un diario segreto prima, e che si è persino nascosto ai tuoi genitori.
* Qual è un segreto per te? Quale potrebbe essere un segreto per Sabby16? Ci sono differenze nella percezione dei segreti?

1. Crea un elenco con tutti i dati che hai su di te su Internet, ad esempio nei social network.
2. Quindi archiviare i dati nella tabella. Quali dei tuoi dati ritieni essere quali dei dati sono a tuo avviso degni di protezione per il pubblico

|  |  |
| --- | --- |
| **Dati daproteggere** | **Dati pubblici** |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

4. Guarda di nuovo i tuoi dati nella colonna di sinistra e rispondi alle seguenti domande:

* Perché vale la pena proteggere i dati?
* Chi potrebbe essere interessato a questi dati e per quale scopo?
* Discuti se la pubblicazione dei tuoi dati classificati pubblicamente è un pericolo per te?
* Sulla base delle tue conoscenze precedenti, considera cosa potrebbe significare il termine "protezione dei dati". Definire il term.

Ein Bild, das Text enthält.

Automatisch generierte BeschreibungEin Bild, das Logo enthält.

Automatisch generierte Beschreibung

Modulo 2 – **Allegato 1**

**Definizione di "Generazione"**

Tutte le persone di età simile [con orientamento sociale e visione della vita simili].

In sociologia e scienze dell'educazione, di solito ci sono tre termini di generazione che di solito si distinguono:

* Sequenza genetica dei membri della famiglia
* Termine pedagogico delle generazioni
* Termine storico-sociologico delle generazioni

**Compito:**

1. **Per favore, cerca di abbinare un compito. Quale è possibile?**

**Generazione** Greta

Madre; Padre

**Generazione** Forse

**Generazione** del dopoguerra

Baby-Boomers (1956 – 1964)

La **generazione** 68er

**Generazione** No-Bock

Bambino

**Generazione** Collegamenti esterni

bisnonna; bisnonno

Nonna; Nonno

**Generazione X (nata nel 1966 – 1980), Y (nata nel 1981 – 1995), Z (nata**  nel 1995 – 2010)

**Generazione** Alfa

**Generazione** Cosa

**Generazione** Corona

1. **Quali generazioni si stanno riunendo nei contesti educativi di oggi?**

* Leggi l'articolo "CARATTERISTICHE DELLE GENERAZIONI X, Y E [Z" https://www.iberdrola.com/talent/generation-x-y-z](https://www.iberdrola.com/talent/generation-x-y-z)
* Compila la tabella

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 1956 - 1964 | 1965 - 1980 | 1981 – 1995 | Dopo il 1995 |
| Incidenti pubblici significativi |  |  |  |  |
| La sua educazione |  |  |  |  |
| le loro caratteristiche |  |  |  |  |
| il loro atteggiamento nei confronti della tecnologia |  |  |  |  |
| le loro caratteristiche di spicco |  |  |  |  |
| Affermazioni tipiche |  |  |  |  |

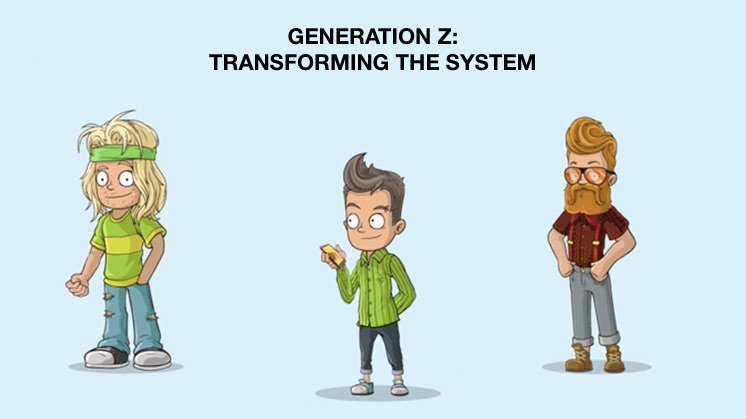
Questa differenziazione consente di esaminare le diverse relazioni generazionali che possono essere importanti negli accordi di apprendimento intergenerazionale.

**Si prega di presentare a breve i risultati in plenaria.**

1. Dove sono le differenze?
2. In che modo questi fanno la differenza nell'istruzione?

**CARATTERISTICHE DELLE GENERAZIONI X, Y E Z**

Fonte: <https://www.iberdrola.com/talent/generation-x-y-z>



Il gruppo di giovani europei che posarono per Robert Capa non poteva sapere che sarebbero stati considerati parte della Generazione X, il titolo dato dal fotografo a una serie di fotografie in cui voleva catturare come era la vita per i giovani cresciuti dopo la Seconda guerra mondiale (1939-1945).

La generazione X comprende i nati tra il 1965 e il 1981, durante la ricostruzione dell'Europa dopo la guerra. La loro vita non è stata facile, poiché, dopo un periodo di sconvolgimenti, trovare un lavoro è stata una grande sfida. Lavorare e produrre era la loro filosofia di vita, senza lasciare spazio all'idealismo. L'individualismo, l'ambizione e la dipendenza dal lavoro – o dall'essere un maniaco del lavoro – sono i valori con cui sono cresciuti.

I genitori di questa generazione hanno avuto la parte peggiore: hanno vissuto il dopoguerra. Sono i Baby boomers – nati tra il 1945 e il 1964 – e si chiamano così perché sono nati durante il baby boom, il periodo in cui il tasso di natalità è schizzato in alcuni paesi anglosassoni, soprattutto Stati Uniti, Canada e Nuova Zelanda, dopo la fine della Seconda guerra mondiale.

Questa generazione doveva essere invidiata perché sperimentava tutto ciò che i giovani avrebbero voluto in quel momento. Hanno visto come John Lennon, Paul McCartney, George Harrison e Ringo Starr si sono uniti per formare i Beatles nel 1962. Hanno anche vissuto lo sbarco di un uomo sulla Luna (1969), i calciatori Pelé e Maradona al loro meglio e la caduta del muro di Berlino il 9 novembre 1989.

Hanno attraversato l'intero periodo dell'evoluzione tecnologica e l'ascesa e lo sviluppo dei media, oltre a godere di stabilità sia in termini di lavoro che di famiglia ed essere attivi sia fisicamente che mentalmente. Nonostante si siano adattati a un mondo ver. 4.0, sono meno dipendenti dagli smartphone rispetto alle prossime generazioni.

GENERAZIONE Y O MILLENNIALS: NATIVI DIGITALI

La rivoluzione è stata plasmata dai millennial o dalla generazione Y. Conosciuti anche come nativi digitali, i millennials sono quelli nati tra il 1982 e il 1994 e la tecnologia fa parte della loro quotidianità: tutte le loro attività sono mediate da uno schermo. Il concetto di accensione e spegnimento è completamente integrato nelle loro vite. Tuttavia, non sono nati in esso; Sono migrati nel mondo digitale da quello analogico in cui vivevano.

A differenza delle generazioni precedenti, a causa della crisi economica, il mondo richiede loro di essere meglio formati per trovare un lavoro, poiché la concorrenza è in aumento. A differenza dei loro genitori, la Generazione X, i nativi digitali non sono soddisfatti del mondo che li circonda e sono ambiziosi e vogliono raggiungere i loro obiettivi.

Tuttavia, la generazione millenaria è etichettata come pigra, narcisista e viziata. Infatti, nel 2014, la rivista Time li ha etichettati come la generazione me-me-me.

CARATTERISTICHE DELLA GENERAZIONE Z O DEL CENTENARIO

Di età compresa tra gli otto e i 23 anni, la generazione Z o la generazione post-millennial prenderà il comando in pochi decenni. Etichettati anche come centenari, per essere nati nel mondo all'inizio del secolo – i più anziani sono nati nel 1995 e i più giovani nel 2010 – sono arrivati con un tablet e uno smartphone sotto il braccio.

Ma cos'è la Generazione Z? È un gruppo di persone contrassegnato da Internet. Fa parte del loro DNA: irrompe nelle loro case, nella loro educazione e nel loro modo di socializzare. E se la Generazione Y ha difficoltà a trovare un lavoro, la situazione per i post-millennial è ancora peggiore.

La loro padronanza delle tecnologie può farli trascurare le loro relazioni interpersonali in misura maggiore, ma sono quelli che danno più voce alle cause sociali su Internet. A loro piace ottenere tutto ciò che vogliono immediatamente, un fatto favorito dal mondo digitale in cui sono immersi, e il loro stile di vita è influenzato anche dagli youtuber.

Sono multi-tasking, ma la loro capacità di attenzione è limitata. Sono consumatori indipendenti ed esigenti e avranno posti di lavoro che non esistono nel mondo di oggi.

Nonostante la diversità sociale di oggi, le generazioni Y e Z predominano. Secondo lo studio New Kids On The Block. Millennials & Centennials Primer di Bank of America Merrill Lynch, oggi ci sono 2 miliardi di millennials e 2,4 miliardi di centenari, che rappresentano rispettivamente il 27% e il 32% della popolazione mondiale.

Per quanto riguarda la generazione attuale, quelli nati dopo il 2010, sono stati definiti la generazione Alpha. Come sarà il loro comportamento ? Tra un paio d'anni, vedremo se noteremo il divario generazionale.

Ein Bild, das Text enthält.

Automatisch generierte BeschreibungEin Bild, das Logo enthält.

Automatisch generierte Beschreibung

Modulo 2 – **Allegato 2**

**Attività:**

Pensa alle tue esperienze con l'apprendimento intergenerazionale usando le seguenti linee guida.

1. Quali esperienze ho avuto finora con diverse generazioni?
2. Quali sono alcuni metodi che ho già provato e testato?
3. Quali potenzialità offrono queste esperienze per l'apprendimento intergenerazionale?
4. Di quali altre risorse avrei bisogno per l'apprendimento intergenerazionale?
5. Si prega di discutere con il vicino / o in gruppi - Scrivi le parole chiave su una carta cartacea.
6. Si prega di presentare brevemente i risultati in plenum – Fissare la carta al muro / lavagna a fogli mobili.

Ein Bild, das Text enthält.

Automatisch generierte BeschreibungEin Bild, das Logo enthält.

Automatisch generierte Beschreibung

Modulo 2 – **Allegato 3**

**Metodo ABC**

Scrivi le tue conoscenze ed esperienze su diversi esercizi e metodi che possono essere utili per l'apprendimento e il lavoro con gruppi intergenerazionali (titolo e parole chiave o brevi descrizioni).

Disporre i fogli sul muro o su bacheche in ordine alfabetico.

Discutere idee diverse in plenaria.

Ein Bild, das Text, Screenshot, Schrift, Logo enthält.

Automatisch generierte Beschreibung







"Il sostegno della Commissione europea a questa pubblicazione non costituisce un'approvazione dei contenuti, che riflettono solo le opinioni degli autori, e la Commissione non può essere ritenuta responsabile per qualsiasi uso che possa essere fatto delle informazioni in essa contenute".